

Senin, 30 September 2024

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Potensi KRIS Kerek Penetrasi Dinilai Mini
Nama Media	Kontan
Newstrend	AAJI Sebut KRIS Bisa Picu Asuransi Jiwa Luncurkan Produk Kesehatan Lebih Menarik
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

Potensi KRIS Kerek Penetrasi Dinilai Mini

Asuransi swasta lebih banyak dipakai kalangan mampu

Ivanka Rahmana

JAKARTA. Peluang industri asuransi swasta untuk mendorong penetrasi seiring dengan pemberlakuan layanan Kelas Rawat Inap Standar (KRIS) yang dijalankan Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Kesehatan, dinilai tak terlalu besar. Sebab, ada sejumlah hambatan untuk menjalin kerjasama.

Pengamat asuransi Tri Djo-ko Santoso melihat belum ada peluang penetrasi pasar secara signifikan yang bisa dilakukan perusahaan asuransi komersial dengan diberlakukannya KRIS pada tahun depan. Pasar dari perusahaan asuransi swasta dengan BPJS Kesehatan juga tentu berbeda.

Sebagai program yang bersifat wajib, Tri bilang masyarakat tentu akan didorong untuk ikut menjadi peserta BPJS Kesehatan. Kondisi berbeda ada di segmen pasar dari asuransi swasta yang lebih mudah diakses oleh masyarakat yang memiliki kemampu-

an ekonomi lebih baik.

"Pasar perusahaan asuransi swasta lebih untuk masyarakat yang mampu dan bisa memilih layanan kesehatan yang diinginkan," kata Tri.

Terkait penggabungan manfaat ini, pengamat asuransi Dedi Kristianto menilai ada sejumlah hal yang perlu diper-

Stakeholder harus lebih serius menyusun skema CoB yang menguntungkan

baiki. Sebenarnya, dia bilang skema tersebut sudah diwacanakan sejak beberapa tahun lalu lewat penerapan *coordination of benefit* (CoB) antara BPJS Kesehatan dengan perusahaan asuransi swasta.

Namun sampai saat ini skema tersebut belum juga dapat direalisasikan. "Karenanya asosiasi asuransi, BPJS kesehatan dan OJK harus duduk

bareng secara serius untuk membuat aturan serta implementasinya," ujar Dedi.

Layanan premium

Sementara, Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pasiribu meyakini implementasi KRIS bisa memberi peluang bagi perusahaan asuransi untuk mengembangkan produk asuransi kesehatan yang lebih menarik. "Implementasi KRIS justru membantu perusahaan asuransi untuk fokus pada produk pelengkap (*riders*), layanan kesehatan premium, perlindungan penyakit kritis," tutur Togar.

BPJS Kesehatan disebutkan berpeluang meningkatkan layanan kesehatan dasar sedangkan industri asuransi dalam layanan premium.

Meski begitu, pihaknya mengharapkan peran pemerintah untuk mendorong kolaborasi saling menguntungkan antara industri asuransi dan pemangku kepentingan lainnya di sektor kesehatan. ■

Judul	Kinerja Produk Asuransi Jiwa Bakal Terdampak Positif dari Pemangkasan Suku Bunga
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	AAJI Menilai Pemangkasan Suku Bunga Berdampak Positif Terhadap Kinerja Produk Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:fdb564d7e87ea:0/
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

Kinerja Produk Asuransi Jiwa Bakal Terdampak Positif dari Pemangkasan Suku Bunga

28 Sep 2024 - 10.22 UTC



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai penurunan suku bunga Bank Indonesia dan The Fed akan memberikan dampak positif terhadap kinerja produk asuransi jiwa.

"Dengan adanya penurunan suku bunga, daya beli masyarakat diperkirakan akan meningkat, yang pada akhirnya berpotensi memberikan dampak positif terhadap kinerja produk asuransi jiwa, baik untuk produk tradisional maupun unitlink," ungkap Direktur Eksekutif AAJI Togar Pasaribu kepada Kontan, Jumat (20/9).

Sekedar info,Bank Indonesia (BI) telah memangkas suku bunga menjadi 6%. Hal sama juga dilakukanTheFedyang langsung memangkas suku bunga 50 basis poin menjadi 4,75%-5%.

Togar menambahkan penurunan suku bunga BI menciptakan kondisi ekonomi yang lebih stabil, sehingga minat masyarakat terhadap produk unitlink diperkirakan akan mengalami peningkatan dibandingkan periode sebelumnya.

Namun, dia bilang perusahaan asuransi jiwa perlu tetap waspada dan menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menempatkan investasi, sesuai dengan regulasi OJK.

"Selain itu, penting bagi perusahaan untuk memperhatikan likuiditas guna mengantisipasi potensi klaim di masa depan," ujarnya.

Dalam menghadapi situasi tersebut, Togar menyebut AAJI akan terus mendorong perusahaan asuransi jiwa untuk berinovasi, baik dalam pengembangan produk unitlink maupun produk tradisional, agar lebih sesuai dengan kebutuhan konsumen saat ini.

Selain itu, dia mengatakan AAJI juga akan terus mendukung perusahaan asuransi jiwa dalam meningkatkan edukasi dan literasi masyarakat terkait produk unitlink melalui pemasaran yang lebih intensif.

Judul	OJK Cabut Izin Pembentukan Usaha Syariah Asuransi Allianz Life Indonesia
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	OJK Cabut Izin Pembentukan Unit Syariah Allianz Life
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

OJK Cabut Izin Pembentukan Usaha Syariah Asuransi Allianz Life Indonesia

Jakarta (SIB)

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencabut izin pembentukan unit syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia. Pengelolaan unit syariah tersebut kini telah dialihkan kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Hal itu tercantum dalam Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-507/PD.02/2024 tanggal 9 September 2024 tentang Pencabutan Izin Pembentukan Unit Syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia.

"Pencabutan izin pembentukan unit syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia merupakan tindak lanjut dari Rencana Kerja Pemisahan Unit Syariah dengan mengalihkan pengelo-

laan unit syariah kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia," kata Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Asep Iskandar dalam keterangan resmi, dikutip Kamis (26/9).

Dengan dicabutnya izin pembentukan unit syariah, PT Asuransi Allianz Life Indonesia dilarang melakukan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah. Seluruh pengelolaan asuransi syariah dialihkan ke PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

Sebelumnya, PT Asuransi Allianz Life Indonesia mengelola bisnis asuransi berbasis konvensional dan syariah. Dengan pemisahan ini, unit sya-

riah tersebut dialihkan ke PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia yang berdiri sebagai entitas tersendiri.

Spin-off atau pemisahan unit usaha asuransi syariah yang dialihkan ke PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia dilakukan pada November 2023.

"OJK mencabut izin Unit Usaha Syariah karena Allianz Syariah sudah melakukan spin off. Setelah semua proses administrasi, pembukuan, perpajakan dan lain-lain sesuai, maka izin unit usahanya dicabut dan berdiri PT Allianz Life Syariah Indonesia sebagai PT (entity) terpisah," kata Managing Director Sharia Allianz Life Indonesia, Achmad Kusna Permana saat dihubungi. (catatanmanca)

Judul	Penetrasi Pasar Asuransi dengan Produk Digital
Nama Media	Padang Ekpress
Newstrend	Platform Crowdfunding Kitabisa Ekspansi ke Sektor Asuransi
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

Penetrasi Pasar Asuransi dengan Produk Digital

Surabaya, Padek—Sampai saat ini, asuransi merupakan salah satu produk keuangan dengan penetrasi terendah di Indonesia. Digitalisasi diharapkan mendorong penetrasi tersebut. Pelaku usaha pun berupaya untuk menasar segmen konsumen perempuan dengan melakukan edukasi.

Analisis Senior Deputy Direktur Pengawasan Perilaku PUJK Dan EPK OJK Provinsi Jawa Timur, Indrawan Nugroho Utomo menjelaskan, adopsi layanan asuransi di Indonesia masih cukup rendah. Dia menyebutkan literasi mengenai produk proteksi itu masih di kisaran 36,90 persen. Jauh dibandingkan perbankan yang mencapai 64,5 persen.

"Dari sisi inklusi, produk asuransi baru sekitar 12 persen. Ini sebenarnya menandakan peluang industri asuransi masih sangat besar," ujarnya saat Workshop Saling Jaga Ibu Berdaya di Surabaya kemarin (25/9).

Direktur Utama Asuransi Kitabisa Bryan Silfanus menambahkan, kinerja asuransi di tanah air memang masih jauh dari ideal. Tahun ini, penetrasinya masih berada di bawah tiga persen. Sebagai informasi penetrasi adalah nilai dana industri asuransi yang dibandingkan dengan produk domestik bruto (PDB) nasional.

Daripada kontribusi produk asuransi digital yang dikelola pun jauh lebih sedikit. Dia memperkirakan kurang dari lima persen dari semua produk. "Namun, dengan jangkauan teknologi digital, harapannya masyarakat bisa punya akses yang lebih mudah dan merata," tuturnya.

Dia mengatakan, hingga Agustus 2024, produk asuransi jiwa digital Kitabisa sudah 17 ribu nasabah yang bergabung. Oleh karena itu, pihaknya pun berupaya melakukan edukasi kepada masyarakat. Khususnya, perempuan. (bil/dio/jpg)

Judul	Jajaran Perusahaan Peraih Top CSR, CSV dan SDGs Award 2024
Nama Media	Harian Dis'way Malang Post
Newstrend	BRI Life Raih Penghargaan Top CSR of The Year
Halaman/URL	Pg12
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

Peduli terhadap Aksi Sosial

Jajaran Perusahaan Peraih Top CSR, CSV dan SDGs Award 2024



MALANG POST – Media INFOBRAND.ID bersama TRAS N CO Indonesia, kembali mengapresiasi perusahaan-perusahaan yang tidak hanya mengejar profit namun juga peduli terhadap masyarakat dan lingkungan melalui tiga penghargaan bergensi yaitu Top CSR of The Year, Top CSV Award dan Top SDGs Award.

Susilowati Ningsih, CEO INFOBRAND.ID menyatakan, di tengah tantangan global yang semakin kompleks, perusahaan dituntut untuk tidak hanya fokus pada pencapaian finansial, tetapi juga berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat dan keberlanjutan lingkungan.

Corporate Social Responsibility (CSR) menjadi landasan penting yang mengingatkan tanggung jawab sosial adalah bagian integral dari strategi bisnis yang

Berangkat dari hal tersebut, lanjut dia, INFOBRAND.ID dan TRAS N CO Indonesia menginisiasi untuk memberikan tiga penghargaan bergensi kepada perusahaan yang sukses menggelar program sosialnya untuk keberlangsungan masyarakat dan lingkungan sekitar.

Sementara itu, Tri Raharjo, CEO TRAS N CO Indonesia mengungkapkan, dalam menentukan siapa saja perusahaan yang mendapatkan penghargaan, pihaknya telah melakukan serangkaian proses riset dan penilaian.

Untuk pemenang, Top Corporate Social Responsibility Of The Year misalnya, merupakan penghargaan yang diberikan kepada perusahaan yang konsisten menerapkan program CSR yang berdampak signifikan sebagai upaya penyeimbang

penjurian yang ketat.

"Perusahaan peraih penghargaan TOP CSV Award telah melalui tahapan presentasi program dan penilaian penjurian berdasarkan tiga aspek CSV Meters, yaitu: CSV Concept Aspect, CSV Impact Aspect, dan CSV Branding Aspect," tegasnya.

Sedangkan untuk TOP Sustainable Development Goals Award, yang merupakan penghargaan bergensi yang dianugerahkan kepada perusahaan-perusahaan yang telah berhasil menjalankan program social development dalam strategi bisnisnya dan berkontribusi terhadap pencapaian 17 poin tujuan pembangunan berkelanjutan atau.

Sustainable Development Goals (SDGs), kata Tri lagi, dinilai berdasarkan Sustainability Report yang dipublikasikan dengan mengacu kepada tiga parameter penilaian, yaitu: SDGs Initiative, SDGs Implementation, dan CSR/ TJSL Funds.

Selain itu, untuk semakin memperdalam wawasan program-program tersebut, INFOBRAND.ID juga kembali menyelenggarakan The 21th INFOBRAND FORUM, forum bulanan yang telah 21 kali terselenggara.

Event ini adalah agenda Indonesia Brand Community yang menjadi ajang berkumpul dan bertemunya para pengelola brand untuk sharing knowledge, sharing experience dan networking dengan sesama pengelola brand.

The 21th INFOBRAND FORUM mengangkat tema "Aligning CSR Strategies with Business Growth and Community Impact".

Judul	OJK Cabut Izin Unit Syariah Allianz Life
Nama Media	Haluan Riau
Newstrend	OJK Cabut Izin Pembentukan Unit Syariah Allianz Life
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

OJK Cabut Izin Unit Syariah Allianz Life

JAKARTA (HR)- PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) buka suara atas kabar pencabutan izin pembentukan unit usaha syariah (UUS) oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Head of Corporate Communication Allianz Indonesia Wahyuni Murtiani mengatakan, pencabutan izin pembentukan unit usaha syariah (UUS) Allianz Life merupakan tindak lanjut dari proses pemisahan atau spin off Allianz Life.

Proses spin-off ini dilakukan dengan mengalihkan pengelolaan UUS Allianz Life kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allianz Syariah).

Langkah ini sejalan dengan berdirinya Allianz Syariah yang telah resmi beroperasi sejak 1 November 2023.

"Pencabutan izin UUS Allianz Life merupakan tahap akhir dari proses spin-off yang harus dilakukan sesuai aturan OJK," kata dia dalam keterangan tertulis, Jumat (27/9/2024)

Ia menambahkan, usaha asuransi jiwa syariah yang sebelumnya dikelola oleh Unit Usaha Syariah Allianz Life telah sepenuhnya dialihkan kepada Allianz Syariah se-

jak tanggal 1 November 2023.

Lebih lanjut, wanita yang karib disapa Yuni itu bilang, pencabutan izin UUS Allianz Life ini tidak berdampak apapun, baik kepada keberlangsungan Allianz Syariah maupun pada nasabah yang telah memiliki polis asuransi syariah yang diterbitkan oleh Allianz Life yang saat ini sudah dialihkan kepada Allianz Syariah.

Adapun ia bilang, pihaknya telah menginformasikan kepada setiap nasabah yang memiliki polis asuransi syariah, pengelolaan polis asuransi syariah tersebut telah dialihkan kepada Allianz Syariah sejak tanggal 1 November 2023, sehingga

nasabah tetap dapat menikmati layanan dan manfaat yang sama seperti sebelumnya

"Allianz Indonesia menegaskan kembali, dalam menjalankan aktivitas bisnis di Indonesia, Allianz Indonesia senantiasa mematuhi berbagai regulasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan regulator terkait lainnya," imbuh dia.

Sebelumnya, sehubungan dengan pemisahan unit syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia ke PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia, OJK telah melakukan pencabutan izin pembentukan unit syariah pada 9 September 2024.

Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan

Khusus dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Asep Iskandar mengatakan, pencabutan izin pembentukan unit syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia merupakan tindak lanjut dari rencana kerja pemisahan unit syariah dengan mengalihkan pengelolaan unit syariah kepada PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia.

"Dengan dicabutnya izin pembentukan unit syariah PT Asuransi Allianz Life Indonesia, PT Asuransi Allianz Life Indonesia dilarang melakukan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa dengan prinsip syariah," kata dia dalam pengumuman resmi. (kcm)



HALUAN RIAU/KCM

ILUSTRASI asuransi, agen asuransi.

Judul	Flexi Medical Plan: Asuransi Kesehatan Fleksibel Sesuai Kebutuhan Masyarakat
Nama Media	Waspada
Newstrend	Allianz Life dan Allianz Syariah Luncurkan Flexi Medical Plan
Halaman/URL	PgA7
Tanggal Berita	29/09/2024
Sentimen	positive

Flexi Medical Plan: Asuransi Kesehatan Fleksibel Sesuai Kebutuhan Masyarakat

DALAM era modern ini, kebutuhan akan perlindungan kesehatan semakin menjadi prioritas utama bagi masyarakat. Meningkatnya biaya perawatan kesehatan serta risiko penyakit yang tak terduga memaksa banyak individu dan keluarga untuk mencari solusi yang lebih praktis dan ekonomis.

Salah satu solusi yang semakin populer adalah Flexi Medical Plan, sebuah produk asuransi kesehatan yang menawarkan fleksibilitas sesuai dengan kebutuhan dan anggaran masyarakat.

Tercatat, meningkatnya klaim asuransi kesehatan di Indonesia dalam dua tahun terakhir (2021-2023) tercatat sebesar 24% sampai 25% setiap tahunnya. Per semester I tahun 2024, klaim asuransi kesehatan menunjukkan peningkatan sebesar 26% secara year-on-year (sumber: Laporan AAJI 2023 dan Laporan AAJI Semester I 2024). Peningkatan klaim yang dibayarkan untuk asuransi kesehatan ini terutama dilatarbelakangi oleh inflasi biaya medis di Indonesia yang menurut Mercer Marsh Health Trends Report 2024, diperkirakan naik sebesar 13%.

Data klaim kesehatan Allianz juga mencatat bahwa presentase jumlah kasus klaim kesehatan untuk penyakit-penyakit kritis yang biasanya diderita oleh generasi berusia lebih tua, saat ini juga relatif banyak diajukan oleh nasabah berusia di bawah 40 tahun.

Dari tiga kasus klaim tertinggi untuk pengobatan dan perawatan terkait penyakit kritis yang dibayarkan oleh Allianz Indonesia selama dua tahun terakhir (2021-2023), tercatat pertumbuhan jumlah kasus klaim yang dibayarkan kepada nasabah berusia di bawah 40 tahun untuk penyakit paru-paru sebanyak 2.300 kasus, meningkat 108%; Ginjal sebanyak 2.100 kasus, meningkat 161%; dan Kanker sebanyak 1.900 kasus, meningkat 167%.

Menjaga pola hidup sehat untuk mencapai masa depan yang lebih baik dan sejahtera, tentunya tak lepas dari faktor finansial yang harus juga sehat dan disiapkan sejak dini. Persiapan dan perencanaan keuangan yang tepat, akan membantu kita mencapai tujuan hidup yang lebih baik.

"Pengetahuan mengenai piramida kebutuhan dan pengelolaan risiko adalah salah satu faktor yang harus dimiliki untuk mencapai tujuan finansial secara optimal. Selain menghitung pemasukan dan pengeluaran, menyipkan tabungan dan dana darurat, yang harus dipertimbangkan dan diputuskan secara tepat adalah memiliki perlindungan asuransi. Asuransi jiwa dan kesehatan akan meminimalisir terganggunya kondisi finansial jika sewaktu-waktu terjadi risiko dalam kehidupan," Samud Ray, Praktisi FIRE dan Frugal Living menjelaskan.

Dari sisi nasabah, turut hadir Masayu Anastasia, seorang public figure, yang menambahkan bahwa risiko sakit tidak pernah terduga datangnya. Perlindungan asuransi dapat membantu meringankan beban finansial yang harus dikeluarkan, serta menyediakan kenyamanan agar dapat fokus pada proses penyembuhan.

"Sebagai pekerja seni yang punya banyak kegiatan, saya harus selalu sehat agar tetap dapat menjalankan aktivitas tanpa kendala. Tidak ada yang dapat mendukung, olah raga, dan tidak bisa terjadi. Perlindungan asuransi justru harus dimiliki ketika seseorang sedang dalam kondisi sehat. Lebih baik mempersiapkan diri dengan perlindungan yang sesuai dengan kebutuhan, ketimbang harus mengalami risiko secara tiba-tiba tanpa memiliki proteksi asuransi," ucap Masayu Himawan Purnama, Country



Chief Product Officer Allianz Life Indonesia, melengkapi penjelasan mengenai Allianz Flexi Medical Plan dan AlliSyah Flexi Medical Plan (AFM Plan), manfaat tambahan (rider) terbaru dari Allianz Life dan Allianz Syariah, yang merupakan perlindungan kesehatan yang fleksibel yang akan melengkapi produk asuransi jiwa unit link.

AFM Plan akan meng-cover biaya yang timbul ketika nasabah harus menjalani rawat inap atau pembedahan. Rider ini tersedia dalam beragam plan yang dapat dipilih berdasarkan kebutuhan nasabah.

"AFM Plan melengkapi produk asuransi kesehatan tradisional Allianz Flexi Medical dan

AlliSyah Flexi Medical yang kami perkenalkan pada bulan Juni lalu. Hadirnya produk ini menjawab kebutuhan nasabah yang memiliki preferensi perlindungan lebih fleksibel dari produk asuransi jiwa unit link. Dengan perlindungan asuransi kesehatan, nasabah akan terlindungi secara optimal dengan kerenggunaan keuangan yang kami tawarkan," tutup Himawan.

AFM Plan menawarkan fitur Flexi Benefit, yaitu reward yang akan didapatkan nasabah setiap tahun hingga 20% dari Biaya Asuransi, jika tidak ada klaim. Dana Flexi Benefit yang terkumpul dapat digunakan nasabah untuk penggantian biaya/klaim rawat jalan.

Kelebihan lainnya dari AFM Plan adalah layanan konsultasi dokter online terkait kesehatan mental dan gizi, yang merupakan kerja sama Allianz dengan Halodoc. Dengan demikian, nasabah mendapatkan nilai tambah dari perlindungan kesehatan yang dimiliki, untuk mendapatkan saran dari psikolog klinis dan psikiater untuk layanan kesehatan mental, dan spesialis gizi klinik untuk pertanyaan seputar gizi dan nutrisi.

Flexi Medical Plan menawarkan solusi asuransi kesehatan yang inovatif dan fleksibel, menjawab kebutuhan masyarakat modern yang mencari perlindungan kesehatan dengan harga yang terjangkau dan man-

faat yang sesuai dengan kebutuhan pribadi. Dengan fleksibilitas dalam memilih manfaat dan premi, serta kemudahan dalam pengelolaan polis, produk ini memberikan nilai lebih bagi nasabah yang mengutamakan perlindungan kesehatan tanpa mengorbankan kondisi finansial mereka.

Mengingat tingginya biaya kesehatan di masa kini, produk asuransi seperti Flexi Medical Plan semakin relevan dan diminati. Fleksibilitas yang ditawarkan memberi peluang bagi masyarakat untuk mendapatkan perlindungan yang memadai sesuai dengan situasi hidup mereka yang terus berkembang.

**Arianda Tanjung*

Judul	Jangan Tunda Lagi! Kenali Manfaat dan Jenis Produk Asuransi Zurich
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	Advertorial Zurich Life
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1755712-jangan-tunda-lagi-kenali-manfaat-dan-jenis-produk-asuransi-zurich
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive



Jangan Tunda Lagi! Kenali Manfaat dan Jenis Produk Asuransi Zurich

Jumat, 27 September 2024 - 15:49 WIB
Oleh : Sonia Ramadhani Akmal, Rabbani Al Faridzi



asuransi
Sumber : vistaresidences.com.ph



Share :

VIVA – Meskipun pentingnya **asuransi** sudah sering dikampanyekan, kesadaran masyarakat Indonesia akan pentingnya perlindungan finansial masih tergolong rendah. Banyak yang masih menganggap asuransi sebagai beban tambahan dan menunda untuk memiliki perlindungan yang memadai.

Padahal, memiliki asuransi adalah bentuk investasi masa depan yang sangat penting. Dengan premi yang terjangkau, Anda dapat melindungi aset berharga Anda dan keluarga tercinta dari berbagai risiko.

Baca Juga :
↳ [Langkah Jitu Perencanaan Keuangan Keluarga untuk Mencapai Kesejahteraan Finansial!](#)

Bayangkan jika Anda tidak memiliki asuransi saat terjadi musibah, Anda akan menghadapi kesulitan finansial yang sangat besar.

Perlindungan finansial yang komprehensif dapat memberikan ketenangan pikiran di tengah ketidakpastian. Dengan memilih produk asuransi yang tepat, seperti yang ditawarkan oleh perusahaan seperti **Zurich**, Anda dapat melindungi diri dan keluarga dari berbagai risiko yang mungkin terjadi.

Judul	Lindungi Diri dan Keluarga Anda dari Risiko Finansial dengan Asuransi Dwiguna Taspen Sejahtera
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	Asuransi Dwiguna Taspen Sejahtera
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1755376-asuransi-dwiguna-taspen-sejahtera-lindungi-diri-dan-keluarga-anda-dari-risiko-finansial
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

Lindungi Diri dan Keluarga Anda dari Risiko Finansial dengan Asuransi Dwiguna Taspen Sejahtera

Jumat, 27 September 2024 - 13:36 WIB

Oleh : Sonia Ramadhani Akmal, Rabbani Al Faridzi



Ilustrasi TASPEN

Sumber : www.taspen.co.id



Share :

[f](#) [t](#) [w](#) [p](#)

VIVA – Pernahkah Anda merasa khawatir tentang masa depan **finansial** Anda? Terdapat orang yang mencari produk **asuransi** yang tidak hanya memberikan perlindungan saat terjadi risiko, tetapi juga membantu menabung untuk masa depan.

Baca Juga :

↳ [Sebelum Ajukan Utang Pinjaman Online, Kenali Dulu Biaya 'Tersembunyi' yang Harus...](#)

Asuransi Dwiguna Taspen hadir sebagai jawaban atas kebutuhan tersebut. Dengan fitur ganda yang unik, produk ini tidak hanya memberikan perlindungan jiwa yang komprehensif, tetapi juga menawarkan manfaat **investasi** yang dapat membantu Anda meraih tujuan finansial jangka panjang.

Judul	Jaga Kepercayaan Publik, Kejaksaan Dituntut Lebih Profesional
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	Demo di Kejagung Bongkar Manipulasi Aset Jiwasraya
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/NP6Cpv3Z-jaga-kepercayaan-publik-kejaksaan-dituntut-lebih-profesional
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	negative



Mahasiswa melakukan aksi depan gedung Kejaksaan Agung/Medcom.id/Candra/Istimewa

Jaga Kepercayaan Publik, Kejaksaan Dituntut Lebih Profesional

Candra Yuri Nuralam • 27 September 2024 09:49

SHARE NOW



Jakarta: **Kejaksaan Agung** disebut memiliki pekerjaan rumah besar terkait kinerja. Performa mereka mesti ditingkatkan, sehingga dapat menjaga kepercayaan publik

"Selama ini waktu kita melakukan reformasi kita memerlukan kejaksaan yang profesional," ujar pengamat politik Rocky Gerung, dalam keterangan yang dikutip Jumat, 27 September 2024.

Hal tersebut diungkap Rocky saat dikonfirmasi terkait aksi mahasiswa di depan Kejaksaan Agung. Massa membawa mobil tinja dalam aksi pada Kamis, 26 September 2024.

Rocky melihat hal itu sebagai bentuk kekecewaan mahasiswa terhadap kinerja kejaksaan. Ekspresi tersebut, juga dinilai sebagai potret masyarakat terhadap kebakaran gedung Kejaksaan Agung.

Di sisi lain, dia melihat citra jaksa sebagai oknum mesti diperbaiki. Sebab, ada citra terkait kongkalikong jaksa terhadap **perkara**.

"Itukan sudah jadi semacam rahasia umum, pengetahuan umum bahkan," kata Rocky.

Judul	Kolaborasi BRIS-Prudential, Hadirkan Layanan Bancassurance
Nama Media	kabarbursa.com
Newstrend	Kolaborasi BSI dan Prudential Syariah
Halaman/URL	https://www.kabarbursa.com/syariah/87644/kolaborasi-bris-prudential-energi-baru-untuk-indonesia
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

Kolaborasi BRIS-Prudential, Hadirkan Layanan Bancassurance

Yunila Wati  5 Min Baca
27 September 2024



Prudential (Foto: The Jakarta Post)

KABARBURSA.COM – PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (BRIS) semakin memperluas cakupan layanan keuangan syariah bagi nasabah dengan menjalin kemitraan strategis bersama PT Prudential Sharia Life Assurance. Kolaborasi ini menghadirkan layanan bancassurance, yang memungkinkan nasabah BSI mengakses produk asuransi syariah dari Prudential Syariah melalui berbagai saluran distribusi BSI.

Direktur Utama BSI Hery Gunardi, menegaskan komitmen perusahaan untuk terus memperkuat pelayanan finansial bagi nasabah, terutama dalam menyediakan berbagai solusi keuangan syariah yang lengkap.

"Kemitraan ini kami harapkan dapat membuka akses yang lebih luas kepada masyarakat terhadap layanan keuangan syariah yang berkualitas dan berprinsip syariah," ujar Hery, Jumat, 27 September 2024.

Langkah strategis ini diyakini akan membawa dampak positif dalam memperluas inklusi dan literasi keuangan syariah di Indonesia, mengingat BSI dan Prudential Syariah merupakan dua pemain utama dalam industri perbankan dan asuransi syariah di Tanah Air. Dengan lebih dari 20,46 juta nasabah per Juni 2024, BSI berharap kolaborasi ini dapat memperbesar basis nasabah syariah kedua perusahaan.

Judul	Kokoh, Bisnis FWD Insurance Tak Terdampak Fenomena Dissaving - Akurat
Nama Media	akurat.co
Newstrend	Catatan Kinerja FWD Insurance
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/1305136466/kokoh-bisnis-fwd-insurance-tak-terdampak-fenomena-dissaving
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

Kokoh, Bisnis FWD Insurance Tak Terdampak Fenomena Dissaving

Yosi Winasa - Jumat, 27 September 2024 | 22:28 WIB



Di tengah fenomena dissaving, industri asuransi jiwa pun tak luput darinya. Pasalnya, pelemahan daya beli bisa mengganggu kinerja premi. Akurat.co/ Yosi Winasa

AKURAT.CO Fenomena **dissaving**, atau makan tabungan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari oleh masyarakat kelas menengah bawah mulai menghantui RI. Mengacu data time series Survei Konsumen Bank Indonesia, selama setahun terakhir (Januari-Desember 2023), porsi pendapatan yang ditabung masyarakat terus menipis di semua kelompok pengeluaran.

Menurunnya daya beli ini dikonfirmasi dengan data penurunan kelas menengah menjadi aspiring middle class atau bakal kelas menengah. Jika pada 2019 lalu kelas menengah mewakili 21,45% total penduduk RI, maka tahun 2024 ini hanya tersisa 17,44% saja. Banyak dari mereka yang terjun ke kelompok aspiring middle class.

Di tengah fenomena yang meresahkan ini, industri **asuransi** jiwa pun tak luput darinya. Pasalnya, pelemahan daya beli juga bisa mengganggu kinerja pendapatan premi perusahaan asuransi jiwa, yang ujungnya memicu **lapse** atau surrender. Namun tidak dengan **FWD Insurance**. Faktanya pendapatan premi perusahaan tembus Rp1,08 triliun per Juni 2024.

Judul	Hanwha Life Manjakan Nasabah dengan Program Rewards Fiesta
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	Hanwha Life Gelar Rewards Fiesta
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/451218/hanwha-life-manjakan-nasabah-dengan-program-rewards-fiesta
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

Hanwha Life Manjakan Nasabah dengan Program Rewards Fiesta

27 September 2024, 14:04 WIB

Tim Redaksi



Menyemarakkan Hari Pelanggan Nasional pada bulan September ini, Hanwha Life mengadakan program Hanwha Friends Rewards Fiesta hingga 31 Oktober 2024. Chang Woo Han, *Chief Marketing Strategy Officer* Hanwha Life Indonesia, menuturkan program ini untuk memanjakan nasabah dengan menghujani banyak hadiah ketika melakukan pembelian produk asuransi jiwa asal Korea Selatan itu.

Hanwha Life di Korea Selatan tercatat sebagai perusahaan asuransi jiwa terbesar kedua yang telah satu dekade beroperasi di Indonesia. "Lewat program Hanwha Friends Rewards Fiesta, nasabah berkesempatan meraih berbagai manfaat lebih setiap membeli polis individu baru, seperti produk Hanwha Optimal Protection Excellence (HOPE) dan Hanwha Eternal Life Protection (HELP)," jelas Chang Woo Han. Berbagai hadiah undian itu berupa mobil Hyundai Stargazer X Prime, tiket pesawat ke Korea, ponsel pintar, gadget, voucher belanja, plus hadiah menarik lainnya.

Judul	Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Surabaya
Nama Media	suaraindonesia.co.id
Newstrend	Manulife Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Surabaya
Halaman/URL	https://suaraindonesia.co.id/news/news/66f69397b5b0b/Manulife-Indonesia-Resmikan-Kantor-Pemasaran-Mandiri-di-Surabaya
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

Manulife Indonesia Resmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Surabaya

Lukman Hadi - 27 September 2024 | 18:09 - Dibaca 450 kali



Manulife Indonesia meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Jalan Sumatera, Kecamatan Gubeng, Kota Surabaya, Jumat (27/9/2024). (Foto: Lukman/Suara Indonesia)

SUARA INDONESIA, SURABAYA - Manulife Indonesia meresmikan Kantor Pemasaran Mandiri di Jalan Sumatera, Kecamatan Gubeng, Kota Surabaya, di bawah naungan General Agency (GA) Partner Group.

Hal ini sebagai bentuk prinsip memperkuat pasar asuransi sehingga menjadi jawaban kebutuhan proteksi masyarakat Surabaya dan sekitarnya.

Wakil Presiden Direktur Manulife Indonesia, Novita Rumngangun mengatakan, pihaknya selalu komitmen memberikan pelayanan terbaik kepada nasabah.

"Kantor Pemasaran Mandiri ini merupakan langkah nyata komitmen kami untuk membantu lebih banyak masyarakat di Surabaya dalam memenuhi kebutuhan proteksi mereka," kata Novita kepada awak media, Jumat (27/9/2024).

Kehadiran kantor ini tak hanya memperkuat jaringan Manulife, tetapi juga mendukung inisiatif Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam meningkatkan inklusi keuangan.

Judul	Kolaborasi AdMedika dan Great Eastern Life Indonesia Hadirkan GREATHealth+
Nama Media	jabar.tribunnews.com
Newstrend	Kolaborasi Great Eastern Life dan AdMedika
Halaman/URL	https://jabar.tribunnews.com/2024/09/27/kolaborasi-admedika-dan-great-eastern-life-indonesia-hadirkan-greathhealth
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

Kolaborasi AdMedika dan Great Eastern Life Indonesia Hadirkan GREATHealth+

Tayang: Jumat, 27 September 2024 15:48 WIB

Editor: [bisnistribunjabar](#)



(Dari kiri ke kanan) Wakil Direktur Medis RS Hermina Pasteur dr Astya Kirana Parawitha, Direktur RS Hermina Arcamanik dr July Indriaty, Direktur RS Hermina Soreang dr. Hendy Kumiawan, MMRS, Kepala Departemen Marketing RS Hermina dr Gloria Ilona, MM, Head of Group Insurance Division Great Eastern Life Indonesia R. Daniel Herjun Putranto, Direktur Marketing & Business AdMedika Muhammad Nasrun Ihsan, Head of Operation Group Insurance and Affinity Great Eastern Life Indonesia Hendra Parsaoran Sihite, General Manager Insurance Services AdMedika Gustina Fitriyanti, Head of Group Insurance Sales Great Eastern Life Indonesia R. Wiena Cahyaningsih dalam Peresmian Program GREATHealth+ di Bandung, beberapa waktu yang lalu.

Solusi cost sharing antar Payor BPJS untuk mengoptimalkan manfaat asuransi kesehatan.

TRIBUNJABAR.ID - Bandung, 25 September 2024 - Meningkatnya angka klaim kesehatan akibat tingginya inflasi medis menjadi tantangan dalam dunia asuransi kesehatan. Inflasi medis tersebut meliputi tingginya harga fasilitas kesehatan, biaya perawatan rumah sakit termasuk biaya pelayanan, obat, serta berbagai tes kesehatan.

Dalam upaya menjawab hal tersebut, anak usaha PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk (Telkom) yang bergerak pada bidang pengelolaan layanan ekosistem kesehatan digital, AdMedika, bersama dengan Great Eastern Life Indonesia dan Rumah Sakit Hermina Group meluncurkan inovasi layanan Cost Sharing Antar Payor BPJS yang dinamakan dengan GREATHealth+.

Judul	BRILiFE Bayarkan Klaim Meninggal Dunia untuk Dua Anggota PWI Riau
Nama Media	riauterkini.com
Newstrend	BRI Life Serahkan Klaim Anggota PWI Riau
Halaman/URL	http://riauterkini.com/index.php?com=isi&id_news=15115219385
Tanggal Berita	27/09/2024
Sentimen	positive

BRILiFE Bayarkan Klaim Meninggal Dunia untuk Dua Anggota PWI Riau



Riauterkini-RIAU-BRILiFE Pekanbaru telah membayarkan klaim meninggal dunia biasa (PIJAR 200) kepada ahli waris dua anggota Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Provinsi Riau, Febri Sugiono dan Muhammad Zaini Dalimunte.

Penyerahan klaim dilakukan secara simbolis oleh Bancassurance Distribution Manager (BDM) BRILiFE Pekanbaru, Reza Delfi Ilham, didampingi oleh Business Relationship Officer (BRO) BRILiFE Pekanbaru, April Juwita Zebua, kepada Ketua PWI Riau, Raja Isyam Azwar, di Kantor PWI Riau, Jalan Arifin Achmad Pekanbaru, Jumat (27/9/2024) pagi.

Dalam acara tersebut, turut hadir Wakil Ketua Bidang Organisasi PWI Riau, Bambang Irawan Syahputra, dan Wakil Ketua Bidang Kesejahteraan PWI Riau, Zulmiron.

Ketua PWI Riau, Raja Isyam Azwar, menjelaskan bahwa keikutsertaan PWI Riau dalam program proteksi Asuransi PIJAR merupakan kelanjutan dari program sebelumnya. Sebagian besar anggota PWI yang terdaftar dalam program ini memperoleh subsidi dari organisasi, sementara lainnya membayar sendiri biaya asuransi tersebut.

Judul	Tantangan Spin Off Unit Asuransi Syariah yang Pilih Skema Pengalihan Portofolio
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Spin Off Unit Usaha Syariah Perasuransian
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240928/215/1803221/tantangan-spin-off-unit-asuransi-syariah-yang-pilih-skema-pengalihan-portofolio
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

Tantangan Spin Off Unit Asuransi Syariah yang Pilih Skema Pengalihan Portofolio

Terdapat empat tantangan bagi perusahaan asuransi yang ingin melakukan transfer portofolio syariah untuk menghindari aturan wajib spin off.



Akber Maulana al Ishaqi - Bisnis.com
Sabtu, 28 September 2024 11:00

Share



Karyawan beraktivitas didepan logo-logo asuransi syariah di kantor Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI), Jakarta. Bisnis/Abdurachman

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA -- Sejumlah perusahaan asuransi yang tidak berminat melanjutkan bisnis syariah mengalihkan portofolionya. Aksi ini merupakan pilihan yang tersedia untuk memenuhi tenggat *spin off* akhir 2026 nanti.

Direktur Lembaga Sertifikasi Profesi (LSP) Perasuransian Syariah, Erwin Noekman menilai skema pengalihan portofolio ini tidak lebih mudah dibandingkan harus mendirikan perusahaan baru.

Tantangan *pertama*, jelasnya, perusahaan yang dituju harus memiliki produk yang sejenis. Dia menilai untuk asuransi umum mungkin lebih sederhana karena nilai polisnya serupa.

"Tapi kalau asuransi jiwa, itu mungkin jadi masalah. Misalnya, mereka tidak punya izin untuk PAYDI [Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi], misalnya," kata Erwin kepada *Bisnis*, dikutip belum lama ini (26/9/2024).

Judul	Perjalanan Platform Crowdfunding Kitabisa Ekspansi ke Sektor Asuransi
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	Platform Crowdfunding Kitabisa Ekspansi ke Sektor Asuransi
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/tekno/read/5713704/perjalanan-platform-crowdfunding-kitabisa-ekspansi-ke-sektor-asuransi
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

Perjalanan Platform Crowdfunding Kitabisa Ekspansi ke Sektor Asuransi

Setelah sukses memfasilitasi jutaan aksi kebaikan, Kitabisa mengakuisisi PT Asuransi Jiwa Syariah Amanah Githa yang secara resmi telah berganti nama menjadi PT Asuransi Jiwa Syariah Kitabisa atau Asuransi Kitabisa.



Iskandar

Diperbarui 28 Sep 2024, 14:30 WIB



Share
14



CEO Kitabisa Vikra Ijas. Credit: Kitabisa

Liputan6.com, Jakarta - Platform crowdfunding atau penggalangan dana digital, Kitabisa, semakin memperluas jangkauannya ke masyarakat dengan melakukan ekspansi ke sektor asuransi.

Setelah sukses memfasilitasi jutaan aksi kebaikan, Kitabisa mengakuisisi PT Asuransi Jiwa Syariah Amanah Githa yang secara resmi telah berganti nama menjadi PT Asuransi Jiwa Syariah **Kitabisa** atau Asuransi Kitabisa.

Judul	BCA Life & Bank BCA Perluas Akses Digital Produk Asuransi MyGuard
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	Asuransi MyGuard BCA Life
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bca-life-bank-bca-perluas-akses-digital-produk-asuransi-myguard
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

BCA Life & Bank BCA Perluas Akses Digital Produk Asuransi MyGuard

Sabtu, 28 September 2024 - 16:10 WIB



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan PT Bank Central Asia Tbk (Bank BCA) memperluas akses digital terhadap produk asuransi MyGuard. Foto: Dokumentasi BCA Life

jpnn.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) berkolaborasi dengan PT Bank Central Asia Tbk (Bank BCA) memperluas akses digital terhadap produk asuransi MyGuard.

Kini, nasabah dapat membeli asuransi ini secara online dengan premi terjangkau mulai dari Rp 14 ribuan per bulan melalui fitur 'Proteksi' di aplikasi myBCA dan website myBCA.

"Inisiatif ini bertujuan memenuhi kebutuhan perlindungan jiwa di tengah meningkatnya inflasi medis dan biaya kesehatan di Indonesia," kata Presiden Direktur & CEO BCA Life Christine Setyabudhi, Sabtu (28/9).

Judul	Pakai AI, FWD Insurance Mudahkan Interaksi Nasabah Raih Layanan
Nama Media	cnnindonesia.com
Newstrend	FWD Group Perpanjang Kemitraan dengan INSEAD
Halaman/URL	https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240928181225-625-1149485/pakai-ai-fwd-insurance-mudahkan-interaksi-nasabah-raih-layanan
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

Pakai AI, FWD Insurance Mudahkan Interaksi Nasabah Raih Layanan

TIM | CNN Indonesia

Sabtu, 28 Sep 2024 18:15 WIB

Bagikan:    



Ilustrasi. PT FWD Insurance Indonesia menggunakan teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam 5 tahun terakhir demi memudahkan pelayanan terhadap nasabah. (Foto: REUTERS/FLORENCE LO)

Jakarta, CNN Indonesia -- PT FWD Insurance Indonesia menggunakan teknologi Artificial Intelligence (AI) dalam 5 tahun terakhir demi memudahkan pelayanan terhadap nasabah.

Chief Human Resources and Marketing Officer FWD Insurance Rudy Franto Manik mengatakan pihaknya telah menggunakan teknologi AI sejak 5 tahun terakhir demi meningkatkan pelayanan komunikasi untuk nasabah. Dia juga menuturkan data AI lebih akurat.

"Penggunaan AI sudah kami lakukan, 220 model aktif yang digunakan dari 420 model. Dengan AI bisa menjawab detail pertanyaan nasabah," kata Rudy dalam diskusi dengan pemimpin media pada Jumat (27/9).

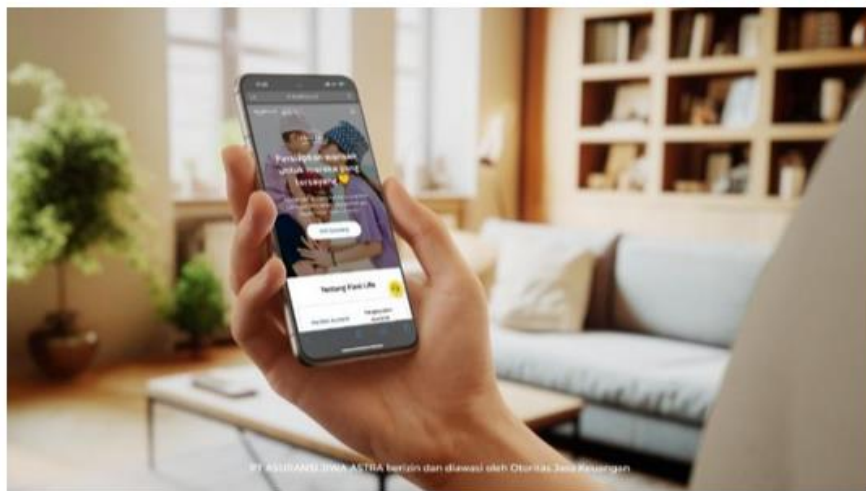
Judul	Siap – Siap Bonus Akhir Tahun, Simak Cara Alokasikan Budget ala Astra Life
Nama Media	beritainn.com
Newstrend	Cara Alokasikan Budget Ala Astra Life
Halaman/URL	https://www.beritainn.com/siap-siap-bonus-akhir-tahun-simak-cara-alokasikan-budget-ala-astra-life/
Tanggal Berita	28/09/2024
Sentimen	positive

Siap – Siap Bonus Akhir Tahun, Simak Cara Alokasikan Budget ala Astra Life



Redaksi

28 September 2024 48 Dilihat



Jakarta, Beritainn.com, – Momen akhir tahun jadi momen yang ditunggu sebagian besar karyawan kantor, selain karena menyambut libur panjang akhir tahun bersama keluarga, juga menunggu cairnya bonus tahunan. Bonus tahunan menjadi hal yang dinantikan, untuk mewujudkan hal-hal yang selama ini belum bisa terlaksanakan dari sekadar mengandalkan gaji bulanan.

Namun bila tidak dikelola dengan baik, bonus tahunan bisa habis begitu saja, tanpa memberikan manfaat yang berarti.

Windy Riswanto selaku Marketing, Alternate & Direct Business Group Head Astra Life mengatakan, “Untuk menjaga bonus akhir tahun bisa lebih banyak manfaatnya, perlu untuk mengalokasikannya ke dalam pos – pos keuangan. Sebelum habis atau malah tergoda membeli hal-hal bersifat impulsif, pertama-tama alokasikan dulu ke hal yang bersifat wajib seperti sedekah atau infaq dan juga melunasi hutang atau cicilan. Kedua, penuhi kecukupan dana darurat dan juga untuk proteksi. Setelahnya, tambah alokasi investasi. Terakhir, baru bisa memenuhi biaya pribadi yang mungkin sebelumnya belum terealisasi seperti liburan keluarga atau membeli gadget impian.”

Judul	Rasio Klaim Asuransi Kesehatan Mengkhawatirkan, Begini Sikap OJK
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Dampak Inflasi Biaya Medis Terhadap Asuransi Jiwa
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240929/215/1803343/rasio-klaim-asuransi-kesehatan-mengkhawatirkan-begini-sikap-ojk
Tanggal Berita	29/09/2024
Sentimen	positive

Rasio Klaim Asuransi Kesehatan Mengkhawatirkan, Begini Sikap OJK

Rasio klaim asuransi kesehatan industri asuransi jiwa telah melewati level 100%. OJK tengah menempuh sejumlah upaya untuk mengatasi hal tersebut.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com
Minggu, 29 September 2024 | 21:00

Share



Perbesar

Foto multiple exposure warga beraktivitas di dekat logo Otoritas Jasa Keuangan (OJK) di Jakarta, Minggu (31/12/2023). Arief Hermawan P

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA— Klaim **asuransi kesehatan** yang melonjak menjadi tantangan tersendiri bagi industri asuransi.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat rasio klaim kesehatan industri asuransi jiwa mencapai 105,7% pada semester I/2024. Hal tersebut menunjukan klaim yang dibayarkan oleh industri asuransi jiwa lebih banyak apabila dibandingkan dengan premi yang diterima.

Pada Januari-Juni 2024, klaim kesehatan industri asuransi jiwa mencapai sebanyak Rp11,83 triliun, naik 26% secara tahunan (*year on year/yoy*) dari Rp9,39 triliun. Sementara itu, premi kesehatan yang diterima mencapai Rp11,19 triliun, naik 23,64% yoy.

Di sisi lain, sampai 31 Desember 2023, BPJS Kesehatan mencatat pendapatan iuran Dana Jaminan Sosial (DJS) Kesehatan mencapai Rp151,59 triliun, yang mana lebih kecil dari beban jaminan kesehatan yang mencapai Rp158,85 triliun.

Judul	Allianz Boyong 200 Agen Asia Pasifik untuk Tingkatkan Kapasitas Bersama Insead
Nama Media	finansial.bisnis.com
Newstrend	Allianz Pinnacle Excellence Program
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20240929/215/1803241/allianz-boyong-200-agen-asia-pasifik-untuk-tingkatkan-kapasitas-bersama-insead
Tanggal Berita	29/09/2024
Sentimen	positive

Allianz Boyong 200 Agen Asia Pasifik untuk Tingkatkan Kapasitas Bersama Insead

Allianz boyong 200 agen terbaik di Asia untuk dilatih modul komunikasi, psikologi nasabah, kepemimpinan, serta pola pikir & strategi kewirausahaan.



Anggara Fernando - Bisnis.com
Minggu, 29 September 2024 1 01:15

Share



Karyawan melayani nasabah di kantor cabang PT Asuransi Allianz Life Indonesia di Jakarta. Bisnis/ Abdurachman

Smallest Font Largest Font

Bisnis.com, JAKARTA – Raksasa asuransi Allianz mengumumkan melanjutkan kerja sama dengan sekolah bisnis Insead untuk pengembangan agen.

Program ini menjangkau 200 agen yang berasal dari tujuh pasar di Asia. Program ini terdiri dari empat modul inti yaitu komunikasi, psikologi nasabah, kepemimpinan, serta pola pikir & strategi kewirausahaan yang dipandu oleh sekolah bisnis terkemuka Insead.

Nantinya para lulusan program pelatihan 2 bulan itu didorong untuk membagikan praktik terbaik kepada tim di negara masing-masing.

Mohit Bahoria, Regional Chief Agency, Digital Distribution and Marketing Officer Allianz mengatakan program ini menjadi komitmen perusahaan untuk melengkapi para agen dengan keahlian dan menghadapi masa depan. “Dan mempersiapkan mereka untuk unggul dalam lanskap asuransi yang terus berkembang. Melalui inisiatif ini, kami tidak hanya memperkuat jaringan distribusi kami, tetapi juga memastikan bahwa para nasabah kami menerima pelayanan terbaik di kelasnya,” kata Mohit dalam keterangan tertulis dikutip Sabtu (28/9/2024).

Judul	OJK dan Jiwasraya Abaikan Putusan Pengadilan, OC Kaligis Surati Sri Mulyani
Nama Media	sudutpandang.id
Newstrend	OJK dan Jiwasraya Abaikan Putusan Pengadilan
Halaman/URL	https://sudutpandang.id/ojk-dan-jiwasraya-abaikan-putusan-pengadilan-oc-kaligis-surati-sri-mulyani/
Tanggal Berita	29/09/2024
Sentimen	negative

OJK dan Jiwasraya Abaikan Putusan Pengadilan, OC Kaligis Surati Sri Mulyani



Redaksi
29 September 2024



O.C Kaligis (Dok.SP)

"Saya bukan meminta uang negara, saya hanya meminta kembali uang jerih payah saya selama berkarya sebagai pengacara kurang lebih 50 tahun praktik."

JAKARTA, SUDUTPANDANG.ID – Pengacara senior Otto Cornelis Kaligis atau **OC Kaligis** menyesalkan sikap Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang tidak mau mentaati putusan pengadilan yang telah berkekuatan hukum tetap soal pengembalian uang tabungan di PT Asuransi Jiwasraya.

Hal itu disampaikan OC Kaligis dalam suratnya yang ditunjukkan kepada Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati, baru-baru ini.

"Ya benar, saya telah menyurati Menteri Keuangan ibu Sri Mulyani terkait diabaikannya pelaksanaan putusan pengadilan kasus Jiwasraya yang telah kami menangkan melalui tiga putusan pengadilan yang telah mempunyai kekuatan hukum mengikat," kata OC Kaligis dalam keterangannya, Minggu (29/9/2024).